



RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.

# Informe sobre la situación y las tendencias de la industria gráfica para el 2017 centradas en Estados Unidos, Europa y, en especial, en América Latina

## Importancia

No es posible dirigir adecuadamente una empresa gráfica si no se hace con respecto al entorno social, económico y competitivo y se no extrapolan tendencias actuales hacia el futuro. Esas tendencias, además, han de venir alimentadas por lo que se espera que aparezca en nuevas tecnologías, tanto a nivel social como a nivel de empresa gráfica, y se han de tener en cuenta sus efectos correspondientes.

Creemos, por tanto, esencial ayudar al empresario gráfico a entender y conocer esa situación y esas tendencias para evitar decisiones erróneas en cuanto a inversiones y disponer de unos criterios más sólidos en cualquier decisión que suponga cambio (o falta de cambio) hacia el futuro.

Este informe complementa el informe anterior sobre la "situación y tendencias de la industria gráfica 2015" que sigue siendo válido en su contenido, aportando especialmente nuevos temas. Las cifras que se dan tienen su base en informes confiables o en estudios realizados por nuestra empresa, nuevamente en especial para América Latina donde es difícil, todavía, encontrar fuentes de información confiables.

A pesar de que aquí presentamos un informe paralelo referido al 2017, recomendamos mucho disponer del informe anterior ya que es complementario, aun válido y base para entender también algunos de los aspectos actuales. Para facilitar el posible interés de consulta a los lectores incluimos al final de este informe una reproducción del índice de la versión 2015.

Recordemos que las cifras que se dan tienen su base en informes confiables o en estudios realizados por nuestra empresa, nuevamente en especial para América Latina donde es difícil, todavía, encontrar fuentes de información confiables.

## Contenido

1. Presentación
2. Introducción genérica
3. Grave evolución de la actividad publicomercial en Europa
4. Europa está aprendiendo a salir de la crisis con diversificación hacia servicios de valor añadido
5. Tendencias en la impresión digital en Europa Occidental
6. Interesantes datos de la evolución reciente del sector gráfico en América Latina
7. Proyección de empresas gráficas que pueden desaparecer en los próximos 5 años en América Latina
8. Resumen de un estudio mundial sobre la evolución de la impresión digital en gran formato
9. Resumen de las tendencias en las etiquetas impresas a nivel mundial y a nivel de América Latina en el periodo 2014 a 2018
10. Modelo definitivo para la medición del progreso en productividad
11. Extracto de tendencias identificadas en el benchmarking sobre preimpresión, planchas y CTP
12. Evolución del e-book 2016
13. Temas que preocupan a la industria gráfica
14. Macrotendencias en procesos y productos en América Latina
15. Pero, mientras, el sector ha de resolver una serie de temas pendientes
16. Áreas de progreso específicas que se precisan en América Latina
17. Características previsibles del nuevo modelo en América Latina
18. Nota final

## Contacto

RCC Casals Consultants, S.A. - E-mail: [general@rccsa.net](mailto:general@rccsa.net) - [www.rccsa.net](http://www.rccsa.net)