



RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.

Informe sobre la situación y las tendencias de la industria gráfica 2015-2016-2017 centradas en Estados Unidos, Europa y España

Importancia

No es posible dirigir adecuadamente una empresa gráfica si no se hace con respecto al entorno social, económico y competitivo y si no se extrapolan tendencias actuales hacia el futuro. Esas tendencias, además, han de venir alimentadas por lo que se espera que aparezca en nuevas tecnologías, tanto a nivel social como a nivel de empresa gráfica, y se han de tener en cuenta sus efectos correspondientes.

Creemos, por tanto, esencial ayudar al empresario gráfico a entender y conocer esa situación y esas tendencias para evitar decisiones erróneas en cuanto a inversiones y disponer de unos criterios más sólidos en cualquier decisión que suponga cambio (o falta de cambio) hacia el futuro.

En este documento hemos querido resumir, en forma escueta y casi esquemática, todo aquello que nuestra privilegiada situación como consultores y participantes en la mayoría de los eventos y reuniones que se realizan internacionalmente puede aportar de manera que, en pocas páginas, el lector disponga de los elementos que pueden tener influencia en su evolución futura.

Las cifras y los criterios sobre tendencias que se exponen son fruto, no solamente de nuestras propias vivencias, conocimientos y relaciones con una multitud de empresas gráficas de casi todo el mundo, sino también por aquellos informes que se nos solicita que preparemos para entidades internacionales como Pira International, Caslon, NPES, etc. y, también, con cifras que obtenemos de estas mismas entidades y de otras tales como PIA, RIT, ECMA, ATF, etc.

En este informe nos hemos permitido, no solamente expresar la situación y las tendencias en forma sucinta sino que hemos añadido, también, recomendaciones claras que pueden ayudar en la preparación de la estrategia de empresa, elemento imprescindible para asegurar el futuro y, con ello, el incremento de ventas y de beneficios.

Contenido

1. Introducción
2. Evolución reciente de las empresas gráficas
3. Evolución de los mercados compradores de servicios gráficos (varía según países)
4. Evolución de los productos/servicios gráficos
5. Previsión para el 2017
6. Revisión de algunos sectores clave
7. Tendencias generales por especialidades
8. Visión a tres años
9. Visión a seis años
10. Pero, mientras, el sector ha de resolver una serie de temas pendientes
11. Grave evolución de la actividad publicoconercial en Europa
12. Europa está aprendiendo a salir de la crisis con la diversificación hacia servicios de valor añadido
13. Tendencias en la impresión digital en Europa Occidental
14. Resumen de un estudio mundial sobre la evolución de la impresión digital en gran formato
15. Resumen de las tendencias en las etiquetas impresas a nivel mundial en el periodo 2014 a 2018
16. Modelo definitivo para la medición del progreso en productividad
17. Extracto de tendencias identificadas en el benchmarking sobre preimpresión, planchas y CTP
18. Evolución del e-book 2016
19. Temas que preocupan a la industria gráfica
20. Pero, mientras, el sector ha de resolver una serie de temas pendientes
21. Nota final

Contacto

RCC Casals Consultants, S.A. - E-mail: general@rccsa.net - www.rccsa.net